

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 01/06/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/06/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

implementar una estrategia de sensibilización y agremiación del sector de mensajería y domicilio del municipio de Fonseca

Avance:

se organizó durante el mes de junio una estrategia por redes sociales Instagram con un sorteo para ganar por utilizar los servicios de la empresa se consiguió un aumento en las ventas fidelización de clientes y más movimiento de la publicidad del negocio

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 30/07/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

realizar estrategia de fidelización con los domiciliarios buscando tener un grupo de personas prestando un número de días de servicio para el negocio.

Avance:

SE ORGANIZÓ REUNIÓN CON LOS DOMICILIARIOS Y EMPRESARIOS DE RESTAURANTE PARA ENTRE TODOS IDEAR UNA ESTRATEGIA GANA GANA PARA AMBOS NEGOCIOS DONDE POR CADA SERVICIO SE DESTINA UN PORCENTAJE.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 01/08/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

organizar campañas por redes sociales insentivando a restaurantes y clientes premiando su fidelidad con nocotros

Avance:

Se realiza campaña con restaurantes aliados para organizar sus ventas a domicilio con nuestra empresa con acuerdos de un porcentaje por cada servicio y organizar premios al final del mes en su negocio por parate de nosotros.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 22/09/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 22/10/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

ESGTRATEGIA LA RUTA DE LA FELICIDAD

Avance:

ORGANIZAMOS UNAS ACTIVIDADES PARA QUE TUS ENTREGAS SEAN RAPIDAS AMENAS Y LLEVEN UN MENSAJE DE FELICIDAD EN CADA ENTREGA.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 25/10/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/10/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

SE FREALIZA LA ASESORIA PARA EVALUAR LA ANTERIOR ESTRATEGI LA RUTA DE LA FELICIDAD MOSTRANDO UN INCREMENTO EN PRESTACION SERVICIOS AUMENTO LOS SERVICIOS EN UN 50% CALIFICANDO COMO EXCELENTE LA ESTRATEGIA UTILIZADA

Avance:

AUMENTO EN VENTAS DE SERVICIOS

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****7 Gestión Logística**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****8 Gestión de la transformación digital**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****9 Gestión de la Sostenibilidad**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:**

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****11 Gestión de la propiedad intelectual**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****12 Índice de productividad**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:**Avance:****13 Otro**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:**14 Concepto final**

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: